

Encuestas o Auditorías Telefónicas

Realizamos encuestas telefónicas con diferentes enfoques: Encuestas de Opinión, Sondeos, Auditoría y/o Validación de Estructuras Electorales, Push Polls,

Contamos con padrón telefónico en cada estado y/o municipio de la república.



PolPolls

6

Presentación de resultados

Finalmente, se elabora un informe ejecutivo para poder brindarle al cliente los resultados, así como las interpretaciones de las respuestas.

5

Evaluación de resultados

En esta etapa se evalúan los resultados de la encuesta para poder preparar la presentación al cliente.

4

Análisis de datos

En esta fase se realiza el análisis estadístico de las respuestas y los resultados de las encuestas utilizando diversas técnicas de estadística.

3

Recolección de datos

En esta etapa se realizan las entrevistas de las encuestas. Una vez completadas las encuestas, los datos se van registrando en un sistema informático.

2

Selección de la muestra

El segundo paso es definir la población objetivo y realizar la selección de la muestra a la que se le aplicará el cuestionario. Podemos trabajar con datos que nos proporcionen o podemos encuestar cualquier municipio de cualquier estado de la país.

1

Definir objetivos

Se define el objetivo específico de la encuesta, así como los objetivos secundarios. Nuestro equipo de mercadólogos y expertos en marketing son los encargados de diseñar las encuestas, opciones de voz a utilizar con los robots para incrementar el porcentaje de aceptación de la encuesta.

contacto@polpolls.com

Todas nuestras encuestas telefónicas son mediante robots que nos proporcionan la capacidad de realizar miles de llamadas diarias.



PolPolls

ada,
eintentos

